



# Rocklegende gründet Start-up für vegane Milch

## Bryan Adams: Trinkt Pflanzenmilch statt Kuhmilch!

Rocklegende Bryan Adams ermutigt die Verbraucher, Pflanzenmilch statt Kuhmilch zu trinken. Um den Umstieg zu erleichtern, ist Bryan Gründungsmitglied des kanadischen Start-ups bettermoo(d), das vegane Milchprodukte aus Bio-Hafer entwickelt: Milch, Butter, Joghurt, Käse, Eiscreme, Sour Cream und Crème Fraiche. Das Motto des Unternehmens lautet: »Animals are our friends. And nature is our healer.«



*Auch auf Instagram macht Bryan Werbung für pflanzliche Ernährung: »Tatsache ist, dass du im Pflanzenreich alles bekommst, was du brauchst. Du brauchst einfach keinen Fisch, Fleisch oder Milchprodukte zu essen, um gesund zu sein. Omega-3-Fettsäuren bekommst du aus Walnüssen und Leinsamen, und wenn du dir Sorgen um Vitamin B12 machst, kannst du ein Nahrungsergänzungsmittel einnehmen. Und während du dir selbst hilfst, hilft die Umstellung auf eine pflanzliche Ernährung nebenbei tatsächlich dem Planeten.«*

Als Gründungsmitglied von bettermoo(d) will Bryan Adams dazu beitragen, das Bewusstsein für verantwortungsbewusste Ernährungsgewohnheiten zu schärfen, um die Gesundheit des Einzelnen und die Welt, in der wir leben, zu verbessern. Das Startup arbeitet derzeit an der Entwicklung einer Reihe von veganen Milchprodukten, die den Geschmack und die Konsistenz traditioneller Produkte aus Kuhmilch nachahmen.

Bryan Adams traf bereits 1988 die Entscheidung, keine Tiere mehr zu essen und wurde bald darauf Veganer. Als er 2019 60 Jahre alt wurde, führte er sein jungendliches Aussehen auch auf seine langjährige vegane Ernährung zurück.

Seit vielen Jahren setzt sich der Musiker öffentlich für Tiere und für vegane Ernährung ein. Seit er vegan lebe, sei sein Bewusstsein gegenüber allem Leben deutlich gewachsen, so Bryan Adams: »Du bist mehr mit der Erde verbunden und behandelst alles, was um dich ist, mit viel mehr Respekt, du erkennst, dass wir nicht das Recht haben zu töten.« Seine Antwort auf die Frage, wie wir mit Tieren umgehen sollten: »Auf die gleiche Weise, wie wir selbst behandelt werden möchten.«

### Milch, Käse, Butter, Joghurt, Eis & Co. aus regionalem Bio-Hafer

»Pflanzenbasierte Ernährung ist mehr als ein Trend - es geht darum, bessere Entscheidungen zu treffen«, so Nima Bahrami, CEO von bettermoo(d). »Durch die Entwicklung von wohl-schmeckenden alternativen Milchprodukten, die aus nachhaltig erzeugten Qualitätszutaten hergestellt werden, machen wir es den Verbrauchern leichter, diese bessere Wahl zu treffen.«

Die Pflanzenmilch »Moodrink« besteht aus regionalem Bio-Hafer, einer firmeneigenen Mischung aus Kräutern und gesunden pflanzlichen Fetten, die das Getränk cremig wie herkömmliche Milchprodukte machen. »Moodrink« wird in Kanada auch in den Geschmacksrichtungen Vanille, Matcha und Chai erhältlich sein. In den nächsten Schritten will das Start-up Buetter (Butter), Moogurt (Yogurt), Cheese, Ice Cream, Sour Cream und Crème Fraiche entwickeln.

Quelle: Vegan Musician Bryan Adams Becomes Founding Member Of Dairy-Free Food Brand. [plantbasednews.org](http://plantbasednews.org), 13.10.2021

Informationen: [www.bettermoo.com](http://www.bettermoo.com)



# Chartstürmerin Billie Eilish gibt Tieren eine Stimme

Singer-Songwriterin Billie Eilish stürmt die Chartlisten und räumt haufenweise Awards ab. Weil Billie immer wieder ihre Stimme für Tiere erhebt, hat die internationale Tierrechtsorganisation PETA sie zur »Person des Jahres« 2021 ernannt. Die 20-jährige wuchs vegetarisch auf und ernährt sich seit 2014 vegan - aus Liebe zu den Tieren.

»Mit dem Wissen, was Tieren angetan wird, kann ich mit meinem Leben nicht einfach weitermachen, ohne etwas dagegen zu unternehmen«, sagt Billie Eilish. Ihre riesige Reichweite auf Instagram mit über 90 Millionen Followern nutzt sie, um Tieren eine Stimme zu geben: Sie postete Videos zum Beispiel über das Leid der Tiere in den Nerzfarmen und für die Wollindustrie.

## Dank Billie Eilish: Designermarke streicht Pelz aus dem Sortiment

Bei der weltberühmten Met-Gala 2021 sorgte Billie nicht nur mit ihrem traumhaften Kleid für Furore: Die Designer von *Oscar De La Renta* wollten die 7-fache Grammy-Gewinnerin unbedingt einkleiden. Billie sagte nur unter einer Voraussetzung zu: Das traditionsreiche Modehaus muss in Zukunft in seinen Kollektionen auf Pelz verzichten! »Ich finde es schockierend, dass das Tragen von Pelz im Jahr 2021 überhaupt noch erlaubt ist«, erklärte Billie. »Es freut mich ungemein, dass das Team von *Oscar de la Renta* mir zugehört und etwas verändert hat, das nicht nur Auswirkungen auf den Tierschutz, sondern auch auf unseren Planeten und die Umwelt haben wird«. Als Co-Vorsitzende der diesjährigen Met-Gala setzte sich Billie Eilish außerdem dafür ein, dass nur veganes Essen serviert wurde.

## PETA kürt Billie zur »Person des Jahres«

Die internationale Tierrechtsorganisation PETA ernannte die Chartstürmerin zur »Person des Jahres« 2021. »Während auf ihrer ersten Met-Gala alle Augen auf Billie Eilish gerichtet waren, richtete sie die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit auf das Leid von Tieren in der Nahrungsmittel- und Modeindustrie«, erklärte PETA-Vorsitzende Ingrid Newkirk.

Billie Eilish will etwas verändern: 2021 brachte sie mit *Nike* eine vegane Air-Jordan-Schuhkollektion heraus. Außerdem kam ihr eigenes Parfüm »Eilish Eau de Parfum« auf den Markt - natürlich vegan und ohne Tierversuche.

Ende 2021 erschien sogar eine limitierte Billie Eilish-Edition der deutschen veganen Schokoladenmarke *iChoc*.



*Bild: Billie Eilish auf der LACMA Art and Film-Gala am 6.11.2021 in Los Angeles. Die Singer-Songwriterin gewann 2021 zwei Grammys für den Bond-Titelsong »No Time to Die« und für die »Single des Jahres«. 2020 hatte sie 5 (!) Grammys abgeräumt. Bei den Brit Awards wurde sie 2021 zum zweiten Mal in der Kategorie »International Female Solo Artist« ausgezeichnet.*

*Billie wurde zum Star ohne die klassische Musikindustrie. Sie nahm die Songs mit ihrem Bruder Finneas zu Hause auf. Die Streaming-Zahlen ihrer ersten Songs, die sie als 14-jährige 2015 über Soundcloud ins Internet stellte, gingen sofort durch die Decke. 2019 wurde ihr erstes Album »When We All Fall Asleep, Where Do We Go?« veröffentlicht. 2021 erschien ihr zweites Album »Happier Than Ever«: ein Nr. 1-Erfolg in den Charts in den USA, Großbritannien, Deutschland, Österreich und der Schweiz.*

Und das kam so: 2019 zeigte Billie auf Instagram Bilder aus ihrem damaligen Tourbus mit den *iChoc* Sorten »Classic« und »Almond Orange«. Billie erklärte dazu, dass sie *iChoc* in einem Berliner Biomarkt für sich entdeckt und lieben gelernt habe. Die 14-jährige Karla aus Hamburg - großer *iChoc*- und Billie-Fan - gab ihrer Liebblingsschokolade direkt Bescheid. So entstand die Idee einer veganen Billie Eilish-Schokolade, die als Limited Edition zum aktuellen Album »Happier Than Ever« erschien und sofort ausverkauft war.